



กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ  
Department of Health Service Support

ตัวอย่างข้อความและแนวทาง  
การพิจารณาอนุมัติ / ไม่อนุมัติข้อความ/ภาพ/  
การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล



ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ก.</b>					
๑	การทำ PRP	X		เนื่องจากการทำหัตถการดังกล่าวแพทย์ สภายังไม่ได้ให้การรับรอง	
๒	เกียรติคุณอันดับ ๑	X		การโฆษณาคุณวุฒิ, ความรู้ ความสามารถของแพทย์ในหน้า โฆษณาสถานพยาบาลต้องได้รับและ จบจากสาขาวิชานั้นจริง โดยให้แนบ เอกสารวุฒิปับัตรมาประกอบ	
๓	เก่งที่สุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	กูรู (GURU)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	การผ่าตัดขั้นสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	การันตี ด้วยรางวัล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๗	กำจัดขนบุฟเฟต์		√	ต้องกำหนดเงื่อนไข รายละเอียดการบริการให้ชัดเจน	
<b>หมวด ข.</b>					
๑	ขาวทั่วเรือนร่าง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	ของแท้	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	ขั้นสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด ข.</b>					
<b>หมวด ค.</b>					
๑	แคมเปญสุดคุ้ม	X		ต้องกำหนดเงื่อนไข รายละเอียดให้ชัดเจน	
๒	คืนความอ่อนเยาว์ได้ในครั้งเดียว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	ความงามระดับสากล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	ควบคุมการหลัง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	ความสวยรอไม่ได้	X		ความสวยไม่ใช่อาการเจ็บป่วย จึงไม่ จำเป็นต้องรอ อาจทำให้เกิดความ เข้าใจผิดแก่ผู้บริโภคจึงน่าจะก่อให้เกิด ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญในการ ประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๖	ครบวงจร	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ค. (ต่อ)</b>					
๗	ครบทุกความเชี่ยวชาญ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	ควบคุม	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	คอสเมติก เซอร์เจอรี cosmetic surgery	X		"ศัลยกรรมความงาม" ไม่อนุมัติให้โฆษณา เนื่องจากไม่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ	
๑๐	คูล ไกลด์ (Cool Glide)	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพหรือยี่ห้อ เครื่องมือแพทย์อย่างชัดเจนต้องได้รับ อนุญาตโฆษณาจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารยา สถานพยาบาลประสงค์โฆษณาให้นำ หนังสือรับรองจาก(อย.)แนบ ประกอบการขออนุมัติโฆษณา สถานพยาบาล	
๑๑	คีเลชั่นบำบัด	X		ไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่มีหลักฐาน การทำหัตถการที่แพทย์สภาให้การ รับรอง มิเช่นนั้นจะเข้าข่ายโอ้อวดเกิน ความจริง หรือเป็นเท็จ	
<b>หมวด ค.</b>					
<b>หมวด ข.</b>					
<b>หมวด ง.</b>					
<b>หมวด จ.</b>					
๑	จบในที่เดียว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	จบทุกความเจ็บ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด ฉ.</b>					
๑	ฉีด Cytocare ๕๓๒ เติมวิตามิน	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มี การรับรอง และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรองจาก อย.	
๒	ฉีดไขมันปรับรูปหน้าให้มีมิติ	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มี การรับรอง และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรอง จากอย.	

## ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ฉ.(ต่อ)</b>					
๓	ฉีดปลาเซ็นต้า	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มี การรับรอง และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรอง จากอย.	
<b>หมวด ช.</b>					
๑	เชี่ยวชาญ, ผู้เชี่ยวชาญ	X		ไม่อนุมัติให้โฆษณาเนื่องจากกฎหมาย วิชาชีพเวชกรรม ยังมีให้บุคคลใดใช้คำ หรือข้อความที่แสดงว่าตนมีความรู้ ความสามารถมากกว่าผู้อื่น เห็นควรว่า ให้ใช้ คำว่า "ผู้ชำนาญการ" แทน	
๒	ใช้ของแท้	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด ซ.</b>					
๑	เซลล์บำบัด	X		เนื่องจากวิธีการและมาตรฐานยังไม่ได้ รับรองจากแพทยสภา	
<b>หมวด ฅ.</b>					
<b>หมวด ฎ.</b>					
<b>หมวด ฏ.</b>					
<b>หมวด ฐ.</b>					
<b>หมวด ฑ.</b>					
<b>หมวด ฒ.</b>					
<b>หมวด ณ.</b>					
<b>หมวด ด.</b>					
๑	เดอะคลินิกเมจิกเพน ทัวไบหน้า (The clinic Magic Pen) ทัวไบหน้า	X		เนื่องจากยังไม่มี การรับรองการทำ หัตถการนี้จากแพทยสภา	
๒	ดีที่สุดในโลก	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	คู่มือทุกองศา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ต.</b>					
๑	เต็มประสิทธิภาพ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	ตกต่ำสูงสุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด ถ.</b>					
๑	ถึงขีดสุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	ถึง๙๙.๘%	X		การรับรองผลการรักษาไม่สามารถ โฆษณาได้ เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	ถาวร	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด ท.</b>					
๑	เทคนิคพิเศษ	X		ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นเทคนิคอะไร เข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญในการประกอบกิจการ สถานพยาบาล	
๒	เทคโนโลยีระดับโลก	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	เทคนิคโดยเฉพาะ	X		ไม่สามารถพิสูจน์ได้ว่าเป็นเทคนิคอะไร เข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญในการประกอบกิจการ สถานพยาบาล	
๔	ทีมแพทย์ระดับวุฒิมัธยม		√	ต้องพิสูจน์ได้ว่ามีแพทย์เป็นทีม	
๕	ทีมแพทย์	X		หากสถานพยาบาลที่ยื่นขอโฆษณานั้น มีการระบุว่าคลินิกหรือสถานพยาบาล มีทีมแพทย์ มีผู้จัดแจ้งทะเบียน เพียงผู้ เดียว ไม่สามารถใช้คำว่าทีมแพทย์ได้ เนื่องจากเข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	ทันที	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๗	ท็อป ๑๐ (Top ๑๐)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	ที่ไร้โรคภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	ที่ ๑ เรื่องปรับปรุงหน้า	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๐	ที่สุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ท. (ต่อ)</b>					
๑๑	เทคโนโลยีขั้นสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด ธ.</b>					
๑	“เธอร์มาจ” (Thermage)	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพหรือยี่ห้อ เครื่องมือแพทย์อย่างชัดเจนต้องได้รับ อนุญาตโฆษณาจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารหาก สถานพยาบาลประสงค์โฆษณาให้นำ หนังสือรับรองจาก(อย.)แนบ ประกอบการขออนุมัติโฆษณา สถานพยาบาล	
<b>หมวด น.</b>					
๑	นิรันดร์	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	นิรันดร์กาล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	นวัตกรรมใหม่	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	นาโน ลิโป เฟต(Nano Lipo Fat)	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีกรรับรอง และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรอง จากอย.	
๕	น้ำเชื่อมถั่ว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	นัมเบอร์วัน, โนวัน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด บ.</b>					
๑	โบท็อกซ์ (BOTOX)	X		เป็นชื่อยาเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายยา หากประสงค์จะโฆษณาให้เปลี่ยนเป็น คำว่า "โบทูลินัม ท็อกซิน" (Botulinum toxin)	
๒	บุฟเฟต์		√	การมีโปรโมชั่น การให้สิทธิประโยชน์ เช่นบุฟเฟต์เสริมสวยต้องแจ้งเงื่อนไข และรายละเอียดให้ชัดเจนแก่ผู้มารับ บริการ	
๓	แบรนด์ความงามชั้นนำ จากประเทศ.....	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด บ. (ต่อ)</b>					
๔	แบบเกาหลี , "แบบ"	X		คำว่า "แบบ" ไม่สามารถใช้โฆษณาได้ เนื่องจากมีความหมายว่า "เหมือน" ซึ่ง ไม่สามารถทำให้เหมือนจริงได้ แต่ สามารถใช้คำว่า "สไตล์เกาหลี" ได้	
<b>หมวด ป.</b>					
๑	ปลอดภัย	X		รับรองการรักษาว่าปลอดภัยไม่ได้แต่ บอกว่าจะดูแลให้ปลอดภัยได้	
๒	ปรับปรุงหน้าเพิ่มดวงชะตา	X		"ดวงชะตา" เป็นการนำความเชื่อส่วน บุคคลมาโฆษณาในหน้าโฆษณา สถานพยาบาลไม่สามารถให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจ ผิดในสาระสำคัญของการประกอบ กิจการสถานพยาบาล	
๓	เป็นธรรมชาติบำบัด ๑๐๐%	X		การรับรองด้วย ๑๐๐ % เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	ปฏิบัติทุกความสวย ให้ได้ตั้งใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	โปรโมชั่นพิเศษ		√	การมีโปรโมชั่น ต่างๆต้องแจ้งเงื่อนไข และรายละเอียดให้ชัดเจนแก่ ผู้ใช้บริการ	
๖	ปล่อยเลือดตามจุดฝังเข็ม	X		เนื่องจากหัตถการยังไม่มีการทำ และตัวสารที่ฉีดไม่ได้รับการรับรอง	
๗	เป๊ะทุกจุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	ปฏิบัติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	เปลี่ยนชีวิตใหม่	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๐	ปรับปรุงหน้า	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด ผ.</b>					
๑	ผสมผสานกับศาสตร์การตอกเส้น	X		วิชาชีพยังไม่ให้การรับรองศาสตร์นี้ จึง ไม่สามารถใช้โฆษณาได้	





ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด พ.</b>					
๑	ฟิลเลอร์ (Filler)	X		เป็นชื่อยาเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายหากต้องการแสดงการบริการให้เปลี่ยนเป็น ฉีดสารเติมเต็มหรือ “Filling Substance”	
๒	ฟรี		√	ต้องกำหนดเงื่อนไขและวันเวลาให้ชัดเจนในการโฆษณา	
๓	แฟตมอลท์ (fat malt)	X		ไม่อนุญาตให้ใช้เนื่องจากวิธีการและยา/สารยังไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
๔	พื้ฟูผิวท้นใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	ฟิลเลอร์ แฟต (Filler fat) สลายไขมันเฉพาะจุด	X		ไม่อนุญาตให้ใช้เนื่องจากวิธีการและยา/สารยังไม่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	
๖	พื้ทัวได้ภายใน ๑ วัน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	เช่น แผลผ่าตัด พื้ทัวได้ภายใน ๑ วัน
๗	พื้ทัวเร็วและปลอดภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	เช่น แผลเล็กเจ็บน้อย พื้ทัวเร็วและปลอดภัย
<b>หมวด ก.</b>					
๑	ภาพพรีเซ็นเตอร์ ดารา หรือ ผู้รับบริการ		√	การนำภาพโฆษณา โดยมีผู้รับบริการ ,พรีเซ็นเตอร์ หรือดารา และรูปดารา ปรากฏในโฆษณาสถานพยาบาล ต้องได้รับการยินยอมจากผู้รับบริการ	
๒	ภาพพรีเซ็นเตอร์ ดารา หรือ ผู้รับบริการ ขณะทำหัตถการปรากฏในการโฆษณา		√	ในระหว่างการทำหัตถการต้องคาดตาผู้ที่อยู่ในภาพนั้นหรือต้องมีหนังสือความยินยอมแนบมาเป็นหลักฐานจึงสามารถโฆษณาได้	



ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ก. (ต่อ)</b>					
๗	ภาพก่อนและหลังใช้บริการ (Before – After)		√	ภาพ Before – After (๑) ต้องเป็น ผู้รับบริการ ณ สถานพยาบาลนั้น จริง (๒) ต้องไม่ตกแต่งเพิ่มเติม ต้องเป็น ภาพถ่ายจริงเท่านั้น (๓) ต้องได้รับความยินยอมเป็น หนังสือจากรับบริการให้นำภาพ ดังกล่าวมาโฆษณาได้ (๔) ให้ระบุข้อความใต้ภาพ หรือ ข้อความประกอบภาพให้เห็นได้อย่าง ชัดเจนโดยมีข้อความว่า “ใช้เป็น ตัวอย่าง ผลจากการเข้ารับการ รักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยเฉพาะ ราย” และให้ระบุระยะเวลาของภาพ ว่าทำมาแล้วกี่วัน เดือน หรือเป็นปี แล้วแต่กรณี	
๘	ภาษาต่างประเทศ		√	ต้องมีเอกสารรับรองการแปลแนบเพื่อ ประกอบการยื่นขอโฆษณา โดยต้อง เป็นการแปลภาษาสถาบันการรับรอง การแปลภาษา	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ม.</b>					
๑	เมโส,เมโสเฟต (Meso Fat)	X		คำว่า “Meso” “Meso Fat” เป็นชื่อยาซึ่งการฉีดสารใดๆเข้าสู่ร่างกายสารที่ฉีดต้องได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยายังไม่เคยรับขึ้นทะเบียนตำรับยาหรือผลิตภัณฑ์ฉีดสลายไขมันใดๆทั้งสิ้น	
๒	ไม่มีสารอันตรายในการฉีดผิวให้ขาว	X		เข้าข่ายเป็นเท็จโอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๓	ไม่ปวด	X		เป็นผลที่เกิดขึ้นของแต่ละบุคคล เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	ไม่บวม	X		เป็นผลที่เกิดขึ้นของแต่ละบุคคล เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	ไม่เจ็บ	X		เป็นผลที่เกิดขึ้นของแต่ละบุคคล เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	ไม่จำกัด		√	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๗	มีความปลอดภัยสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	มั่นใจในความปลอดภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	ไม่จำกัด ซีซี (CC)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๑๐	มาตรฐานระดับสูง	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	เช่น เลเซอร์มาตรฐานระดับสูง เป็นต้น

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ม.(ต่อ)</b>					
๑๑	มาคัลย์ฟรี	X		ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๑๒	มาตรฐานสากล	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริงเว้นแต่มีเอกสารประกอบที่ชัดเจนหรือใช้คำที่ระบุตามมาตรฐานที่ได้รับเช่น"ผ่านการรับรองมาตรฐาน JCI" เป็นต้น	
๑๓	มาแต่ (MADE)	X		เป็นชื่อยาเข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๑๔	เหมือนดาราเกาหลี	X		"เหมือน" ไม่สามารถเหมือนได้จริง เข้าข่ายโอ้อวด/เกินจริง แต่คำว่า "คล้าย" สามารถใช้ได้	
<b>หมวด ย.</b>					
๑	ยาฉีดสลายไขมัน	X		เข้าข่ายเป็นเท็จโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๒	ยาฉีดช่วยได้เร็ว ทันใจ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	ยู (เช่น ไม่จำกัดยู)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด ร.</b>					
๑	เริ่มต้น เช่น (ราคาเริ่มต้น)	X		เมื่อมีราคาเริ่มต้น ต้องมีราคาสิ้นสุดแต่สามารถใช้คำว่า "เพียง" ได้	
๒	ร้อยไหม หรือ การร้อยไหม		√	การร้อยไหม" เป็น common name เป็นหัตถการที่ผู้ประกอบการวิชาชีพเวชกรรมสามารถดำเนินการได้	
๓	รี-เฟคซ (RE-Face)	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๔	รีแฟร์แบบใหม่	X		ให้ใช้คำว่า "ยกกระชับช่องคลอด"	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ร. (ต่อ)</b>					
๕	รับประกัน...ปี		√	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๖	ระดับพรีเมียม	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๗	ระดับนานาชาติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	โรงพยาบาลเพื่อสุขภาพและความงาม			เป็นข้อความที่มีลักษณะอันเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลจึงไม่อาจให้โฆษณาได้ หากสถานพยาบาลต้องการจะโฆษณาให้ใช้ข้อความว่า “บริการสุขภาพและความงาม” แทน	
<b>หมวด ล.</b>					
๑	ลดสูงสุด		√	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๒	เลเซอร์ ช่วยลดเลือนแผลเป็น แต่ไม่ลดเลือนแผลใจจากการถูก ทำร้าย	X		เนื่องจากเนื้อหาโดยรวมไม่เกี่ยวข้องกับบริการของสถานพยาบาลจึงน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๓	ลด...%		√	ต้องแจ้งเวลา ราคา และเงื่อนไขให้ชัดเจน หากไม่แสดงรายละเอียดให้ชัดเจน เห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๔	โลกใบใหม่	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	ลดกราม	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง ให้ใช้คำว่า "ลดขนาดกล้ามเนื้อกราม"	



ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ศ.</b>					
๑	ศูนย์	X		เป็นการใช้ข้อความที่โอ้อวดเกินจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าในสถานพยาบาลมีผู้ประกอบวิชาชีพ (บุคลากร) เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่หลากหลาย ครบถ้วนกว่าเหนือกว่าหรือดีกว่าสถานพยาบาลอื่นสำหรับคลินิกเว้นแต่มีแพทย์เฉพาะทางในสถานที่ดังกล่าว ตั้งแต่สามคนขึ้นไป	
๒	ศัลยกรรม สไตล์เสเลปเกาหลี	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	ศัลย์ฟรี	X		ต้องมีเงื่อนไข และรายละเอียดให้ชัดเจน	
๔	ศัลยกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetic Surgery)	X		"ศัลยกรรมความงาม"และ ยังไม่มีศัลยกรรมนี้ที่แพทยสภาให้การรับรอง จึงเห็นควรไม่อนุญาตให้โฆษณา	
๕	ศูนย์กลางความงามแห่งเอเชีย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	ศัลยกรรมความงาม	X		"ศัลยกรรมความงาม"และ ยังไม่มีศัลยกรรมนี้ที่แพทยสภาให้การรับรอง จึงเห็นควรไม่อนุญาตให้โฆษณา ให้ใช้คำว่า "ศัลยกรรมเสริมสวย"หรือ "ศัลยกรรม : ความงาม" หรือ "ศัลยกรรม ,ความงาม" แทน	
<b>หมวด ซ.</b>					





ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ส.(ต่อ)</b>					
๑๔	เสกความสวย	X		"เสก" เป็นการนำความเชื่อส่วนบุคคลมาโฆษณาในหน้าโฆษณา สถานพยาบาลไม่สามารถให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๑๕	สวยเลือกได้	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
<b>หมวด ท.</b>					
๑	แห่งเดียวในประเทศไทย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๒	แห่งเดียวในโลก	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	โหวงเฮ้ง	X		"โหวงเฮ้ง" เป็นการนำความเชื่อส่วนบุคคลมาโฆษณาในหน้าโฆษณา สถานพยาบาลไม่สามารถให้โฆษณาได้ เนื่องจากน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๔	ไหมพิชสาวาท	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยังไม่ได้ให้การรับรองยี่ห้อ/ชนิด/ประเภทของไหมชนิดนี้เข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมายเครื่องมือแพทย์และคำดังกล่าวเข้าข่ายน่าจะก่อให้เกิดการเข้าใจผิดในสาระสำคัญฯ หากแจ้งบริการให้ใช้คำว่า "ร้อยไหม" เท่านั้น	
๕	ไหมเงียง/ปลา	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยังไม่ได้ให้การรับรองไหมชนิดนี้อาจก่อให้เกิดการเข้าใจผิด หากแจ้งบริการให้ใช้คำว่า "ร้อยไหม" เท่านั้น	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ห. (ต่อ)					
๖	ไหมเกลียว ๓๖๐ องศา	X		ชื่อ ชนิด หรือประเภท ของไหมที่ยัง ไม่ได้มีการรับรองโดยสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา หาก ต้องการแสดงการบริการให้ใช้เฉพาะ คำว่า "ร้อยไหม"	
๗	ไหมก้างปลา	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยัง ไม่ได้ให้การรับรองยี่ห้อ/ชนิด/ประเภท ของไหมชนิดนี้เข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย เครื่องมือแพทย์ หากแจ้งบริการให้ใช้ คำว่า "ร้อยไหม" เท่านั้น	
๘	หมดปัญหา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	หน้าใส ผิวฟูผิวนุ่ม	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๐	หายในพริบตา	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๑	หายในทันที	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๒	เห็นผลทันทีที่ทำ....%	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๓	หัตถการ..แบบเกาหลี	X		เนื่องจากแพทยสภาไม่รับรองหัตถการ เมื่อไม่เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพไม่ อนุมัติให้โฆษณา	
๑๔	แห่งแรก/แห่งเดียว	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๕	หยุด (Stop) เช่น หยุดอาการ...	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๖	ไหมลึ่อก้างปลา	X		ไหมเป็นเครื่องมือแพทย์และอย.ยัง ไม่ได้ให้การรับรองยี่ห้อ/ชนิด/ประเภท ของไหมชนิดนี้เข้าข่ายฝ่าฝืนกฎหมาย เครื่องมือแพทย์ หากแจ้งบริการให้ใช้ คำว่า "ร้อยไหม" เท่านั้น	
๑๗	ใหม่ล่าสุด	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๘	หมดไป	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	เช่น แก้ปัญหาสิวให้ หมดไป

## ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ลำดับ ที่	ข้อความ/คำ ที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่ สามารถ โฆษณาได้	สามารถ โฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
<b>หมวด ท. (ต่อ)</b>					
๑๙	ห้องผ่าตัด			การโฆษณาการบริการศัลยกรรม สถานพยาบาลจะต้องแสดงใบอนุญาต ประกอบกิจการสถานพยาบาลที่มี บริการที่จัดให้มีเพิ่มเติมว่า “มี <b>ห้อง ผ่าตัด</b> ” จึงจะสามารถโฆษณาการแจ้ง การบริการศัลยกรรมได้	เช่น การแจ้งบริการ ศัลยกรรมจมูก, ศัลยกรรมหน้าอก ฯลฯ เป็นต้น
<b>หมวด พ.</b>					
<b>หมวด อ.</b>					
๑	อย. ไทยรับรอง	X		ไม่สามารถอ้างชื่ออย. โฆษณาได้	
๒	อันดับ ๑	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๓	“อัลเธอร่า” หรือ “Ulthera”	X		การโฆษณาที่ปรากฏรูปภาพ/ยี่ห้อ หรือชื่อผลิตภัณฑ์ของเครื่องมือทาง การแพทย์อย่างชัดเจน ต้องขออนุญาต โฆษณาจากสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา เว้นแต่ภาพเครื่องมือ ดังกล่าวที่ปรากฏอยู่ในสื่อโฆษณานั้น ไม่เห็นชื่อและยี่ห้อของเครื่องมือ	
๔	อย่างเร่งด่วน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๕	อย่างเป็นธรรมชาติ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๖	อัฟไซส์	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง ให้ใช้คำ ว่า “ <b>เพิ่มขนาดหน้าอก</b> ” เนื่องจากในชิ้นงานโฆษณามี ภาพประกอบคำดังกล่าวไม่ชัดเจนว่า อัฟไซส์ในส่วนใดของภาพ	
๗	อย่างแน่นอน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๘	อย่างปลอดภัย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๙	อ่อนเยาว์ไปอย่างยาวนาน	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๐	อัฟสวย	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	
๑๑	อายุวัฒนะ	X		เข้าข่ายโอ้อวดเกินความจริง	

